



S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

**DUPLICAT**

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI  
MEGA IMAGE – Sărbătorim 28 de ani cu tot ce-i mai bun  
Perioada campaniei: 28 septembrie 2023 – 25 octombrie 2023**

**I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Organizatorul Campaniei promotionale **MEGA IMAGE – Sărbătorim 28 de ani cu tot ce-i mai bun**, (denumita in continuare "**Campania**") este **MEGA IMAGE S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), cu sediul in Plaza Romania, Bulevardul Timisoara 26, etaj 2, Sector 6, Bucuresti, RO 061331, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J40/27872/1994, Cod Unic de Inregistrare RO6719278.

Campania se desfasoara prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare "**Agentia**"), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8295/2000, Cod Unic de Inregistrare RO13351917.

**II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

**2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

**2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul [tombola.mega-image.ro](http://tombola.mega-image.ro) sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la Plaza Romania, Bulevardul Timisoara 26, etaj 2, Sector 6, Bucuresti sau in cadrul locatiilor participante.

**2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**2.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta/ intrerupe/ prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul [tombola.mega-image.ro](http://tombola.mega-image.ro), cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

**2.5**

**III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

**3.1** Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in **retea de magazine Mega Image si Shop&Go, inclusiv online, pe mega-image.ro** (denumite in continuare „**Locatiile Participante**”), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**3.2** Campania se desfasoara in perioada **28.09.2023 (ora 00:00:01, ora Romaniei) – 25.10.2023 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei)**, (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”), in conformitate cu programul de functionare al Locatiilor Participante, afisat in fiecare Locatie Participanta.

**IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE**

**4.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

**4.2** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

**4.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

(i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;

- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art.4.3.

## V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

### 5.1 **Conditii privind inscrierea in Campanie**

5.1.1 Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa achizitioneze orice produse comercializate in reseaua de magazine Mega Image si Shop&Go, inclusiv online, pe mega-image.ro, in valoare de minimum 28 LEI, in perioada Campaniei "*MEGA IMAGE – Sărbătorim 28 de ani cu tot ce-i mai bun*" si sa poata face dovada de achizitie;
- c) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor numere de bon fiscal impreuna cu valoarea totala a achizitiei in oricare dintre cele doua modalitati de inscriere si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 5.2 de mai jos;
- d) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- e) Participantul prin sms, va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila **Orange, Vodafone, Telekom si Digi**;
- f) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 5 numere de bon fiscal/ zi. Orice alt numar de bon introdus dupa primele 5 numere de bon fiscal intr-o zi calendaristica va fi luat in considerare daca va fi transmis ulterior, in perioada de desfasurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele numere de bon fiscal valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.
- g) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon indiferent de modalitatea inscrierii numarului si valorii bonului fiscal.
- h) Acelasi bon fiscal poate fi inscris in Campanie o singura data si numai in una dintre modalitatile prevazute in Sectiunea 5.2. In cazul in care acelasi bon fiscal va fi receptionat de catre Organizator de pe doua sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii numarului si valorii bonului fiscal.

5.1.2 In functie de modul de introducere a numerelor de bon fiscal, participantul va primi un SMS conform articolului 5.2.1. sau un mesaj pe website-ul Campaniei conform articolului 5.2.2.

5.1.3 Chiar daca participantii la campanie achizitioneaza, conform aceluiasi bon fiscal produse a caror valoare reprezinta un multiplu de 28 de lei, acestia vor putea inscrie valabil in Campanie bonul fiscal respectiv o singura data, indiferent de valoarea totala a produselor achizitionate.

5.1.4 Participantii au obligatia de a pastra bonul fiscal inscris in campanie, in original, pana la momentul inmanarii premiului, acesta fiind necesar pentru validare in cazul castigului.

In cazul in care participantul declarat castigator nu poate prezenta bonul fiscal in original, care sa ateste achizitia de produse in valoarea de minimum 28 de lei din cadrul Locatiilor Participante, in Perioada Campaniei, conform regulamentului, participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator.

5.1.5 In cazul in care unul sau mai multi participantii atrag atentia prin numarul de bonuri fiscale inscrise (de exemplu, dar fara a se limita la acesta, un participant unic poate atrage atentia prin transmiterea a mai mult de 5 inscrieri succesive eronate in mod repetat in Perioada Campaniei), acestia vor putea fi contactati si li se va solicita sa prezinte in original toate bonurile fiscale inscrise sau, aleatoriu, anumite bonuri fiscale inscrise in campanie. In cazul in care participantul/participantii refuza sa prezinte aceste bonuri fiscale conform solicitarii organizatorului sau a agentiei, acestuia/acestora li se va bloca accesul in cadrul prezentei campanii si li se vor anula toate inscrierile anterioare.

5.1.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă si a le elimina fara a fi obligatorie anuntarea prealabila a Participantilor in cauza.



## 5.2 Modalitatile de inscriere in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie prin una dintre urmatoarele modalitati:

**5.2.1. SMS** - prin expedierea unui SMS la 1817 (numar cu tarif normal, in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi) continand numarul bonului fiscal si suma totala achitata. SMS-ul trebuie sa contina doar numarul bonului fiscal si valoarea totala a achizitiei sub forma „**numar bon fiscal/valoarea totala achizitie**”, fara alte semne de punctuatie sau caractere suplimentare.

**Exemplu:** bonul fiscal cu numarul 00179 si valoarea 350.80 se va inscrie valid astfel 00179/35080



### Validarea mesajelor.

Pentru fiecare SMS in scris, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, dupa cum urmeaza:

**a. SMS-ul a fost trimis in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):**

*Campania MEGA IMAGE – Sarbatorim 28 de ani cu tot ce-i mai bun nu a inceput inca. Inscribe-te in perioada 28.09.2023-25.10.2023. Te asteptam!*

**b. SMS-ul este trimis corect:**

*Inscrierea ta a fost inregistrata! Mareste-ti sansele de a castiga unul dintre premiile campaniei cu mai multe bonuri fiscale inscrise. Pastreaza bonul fiscal!*

**c. Daca s-a depasit limita de maxim 5 inscrieri/ zi:**

*Ai efectuat deja numarul maxim de inscrieri admise pe zi (5). Foloseste acest bon fiscal maine si poti castiga unul dintre premiile Campaniei. Te asteptam!*

**d. Mesaj invalid - Daca acelasi bon fiscal este trimis de mai multe ori:**

*Acest bon fiscal a mai fost folosit in Campania MEGA IMAGE – Sarbatorim 28 de ani cu tot ce-i mai bun. Te rugam sa participi cu un alt bon fiscal! Succes!*

**e. Mesaj invalid - Daca SMS-ul contine un mesaj invalid:**

*Inscriere incorecta. Trimite datele sub forma nr. Bon fiscal/valoarea totala achizitie fara semne de punctuatie (ex. 00476/13539), pentru bonuri mai mari de 28 lei*

**f. SMS in scris dupa incheierea Campaniei:**

*Campania MEGA IMAGE – Sarbatorim 28 de ani cu tot ce-i mai bun s-a incheiat pe data de 25.10.2023. Te asteptam sa participi la urmatoarele campanii!*

**5.2.2. Online** - prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului [tombola.mega-image.ro](http://tombola.mega-image.ro).

Formularul de inscriere se afla in sectiunea „**Inscribe-te!**” si contine urmatoarele campuri si bife:

- Nume
- Prenume
- Telefon mobil
- Adresa de e-mail
- Oras
- Numar bon fiscal
- Valoare bon fiscal

Se completeaza impreuna cu zecimalele, fara a se folosi caractere speciale. De exemplu, valoarea de 135.39 se completeaza ca 13539

(\*) Declar ca am peste 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei.

(\*\*) Confirm ca am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei si ca imi exprim consimtamantul in ceea ce priveste continutul acestuia si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre Organizator si persoanele imputernicite de catre acesta.

Toate campurile marcate cu \* si \*\* sunt obligatorii. Necompletarea/ Nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Trimite!”

**Validarea inscrierilor prin completarea unui formular de inscriere:**

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

**a. Pentru fiecare inscriere inainte de data de 28.09.2023, indiferent de cate inscrieri trimite, participantului i se va afisa urmatorul mesaj:**

*Campania MEGA IMAGE – Sarbatorim 28 de ani cu tot ce-i mai bun nu a inceput inca. Inscribe-te in perioada 28.09.2023-25.10.2023. Te asteptam!*

**b. Daca o inscriere este efectuata corect in perioada Campaniei, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:**

*Inscrierea ta fost inregistrata! Mareste-ti sansele de a castiga unul dintre premiile Campaniei cu mai multe bonuri fiscale inscrise. Pastreaza bonul fiscal!*

**c. Daca o inscriere este efectuata incorect, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:**

*Inscriere incorecta. Trimite datele sub forma nr. Bon fiscal/valoare totala achizitie fara semne de punctuatie (ex. 00476/13539), pentru bonuri mai mari de 28lei*

**d. Daca aceeaasi combinatie de numar bon fiscal si valoare totala a acestuia este inscrisa de mai multe ori, folosind in formularul de inscriere acelasi numar de telefon sau numere de telefoane diferite (indiferent de maniera de inscriere anterioara a bonului in Campanie), Participantului i se va afisa mesajul:**

*Acest bon fiscal a mai fost folosit in Campania MEGA IMAGE – Sarbatorim 28 de ani cu tot ce-i mai bun Te rugam sa participi cu un alt bon fiscal! Succes!*

**e. Daca un Participant se inscrie dupa terminarea Campaniei, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:**

*Campania MEGA IMAGE - Sarbatorim 28 de ani cu tot ce-i mai bun s-a incheiat pe data de 25.10.2023. Te asteptam la urmatoarele campanii!*

**f. Daca un Participant incearca sa se inscrie pentru a 6-a oara intr-o singura zi calendaristica, indiferent de modul in care au fost efectuate celelalte inscrieri in Campanie, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:**

*Ai efectuat deja numarul maxim de inscrieri admise pe zi (5). Foloseste acest bon fiscal maine si poti castiga unul dintre premiile Campaniei. Te asteptam!*

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica textul mesajelor de-a lungul Campaniei, fara sa fie nevoie de a realiza un act aditional, avand in vedere ca informatia transmisa prin intermediul mesajelor ramane aceeasi.

## VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele categorii de premii:

N r c r t	Tip Premiu	Descriere Premiu	Cantita te	Valoare unitara bruta LEI (TVA si impozit inclus)	Valoare totala bruta LEI, (TVA si impozit inclus)
1	Marele Premiu	Premiu in bani in valoare neta de 280.000 lei	1	311.044 lei, iar suma de 31.044 lei	311.044 lei, iar suma de 31.044 lei





				urmand a fi retinuta si virata cu titlu de impozit datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor )	urmand a fi retinuta si virata cu titlu de impozit datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor )
2	Premiu Saptamana 1	Voucher in valoare de 4.100 lei, pentru achizitionarea unei biciclete Cube, din unul dintre magazinele fizice BIKEXPERT sau online, pe <a href="http://www.bikexpert.ro">www.bikexpert.ro</a>	28	4.489	125.689
3	Premiu Saptamana 1	Voucher cu scop multiplu de cumparaturi mega-image.ro in valoare de 100 de lei	500	100	50.000
<b>TOTAL VALOARE BRUTA PREMII</b>				<b>486.733</b>	

6.2 Valoarea totala bruta a premiilor este de 486.733 LEI, TVA si impozit aferent incluse.

6.3 Premiile constau in Marele premiu in valoare bruta de 311.044 lei, iar suma de 31.044 lei va fi retinuta si virata cu titlu de impozit datorat pentru venitul constand in premiul acordat marelui castigator, 28 de Vouchere pentru biciclete in valoare totala bruta de 125.689 lei iar suma de 10.889 lei va fi retinuta si virata cu titlu de impozit datorat pentru veniturile constand in premii acordate castigatorilor, la care se adauga 50.000 lei reprezentand valoarea celor 500 de vouchere de cumparaturi cu scop multiplu.

6.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici de a schimba caracteristicile/ parametrii premiilor castigate. Castigatorii premiilor saptamanale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani.

#### 6.5 Specificatiile voucherelor pentru bicicleta Cube:

- Vouchere sunt valabile pana la data de 31.12.2024
- Voucherele sunt sub forma de cod alphanumeric si vor fi trimise pe email;
- Voucherul ofera posesorului dreptul de a achizitiona o Bicicleta Cube si poate fi utilizat in magazinele fizice BikeXpert sau on-line, pe [www.bikexpert.ro](http://www.bikexpert.ro), conform termenilor și conditiilor BikeXpert. Acesta nu poate fi returnat, poate fi utilizat o singura data, nu se da rest, iar daca produsul/produsele costa mai mult decat valoarea voucherului, se achita diferenta.

#### 6.6 Specificatiile voucherelor de cumparaturi mega-image.ro in valoare de 100 de lei:

- Vouchere sunt valabile pana la data de 31.12.2024
- Voucherele sunt sub forma de cod alphanumeric si vor fi trimise pe email;
- Voucherele pot fi folosite pentru serviciul de livrare rapida sau livrare programata (a doua zi);
- Odata plasata comanda, in cazul produselor care nu se regasesc in stoc, suma nu se ramburseaza, ci se va emite un voucher additional reprezentand diferenta produselor indisponibile;
- Voucherele se aplica doar pe valoare produselor din cos. Nu se iau in calcul taxele de livrare si de impachetare. Taxa de livrare se aplica dupa cum urmeaza:
  - 20 lei se aplica la comenzi sub 250 RON, pentru serviciul cu livrare a 2-a zi,
  - 10 lei pentru serviciul cu livrare rapida.

Taxa de impachetare se aplica:

- 5.5 RON pentru serviciul cu livrare a doua zi,
- 3.5 RON pentru serviciul de livrare rapida.

- La plata unei comenzi se poate folosi un singur voucher per comanda.
- Un voucher poate fi utilizat o singura data, iar diferenta neutilizata nu se ramburseaza.

- Dupa expirarea perioadei de valabilitate, codul alfanumeric nu mai poate fi utilizat pentru achitarea contravalorii produselor achiziționate.
- Dupa expirarea perioadei de valabilitate, soldul codului alfanumeric neutilizat este considerat pierdut; posesorul codului alfanumeric are intreaga responsabilitate in legatura cu expirarea perioadei de valabilitate, nefiind indreptatit la nici un fel de despagubire din partea Mega Image.
- Vouchere se pot utiliza doar cu respectarea Termenilor si Condițiilor disponibile pe [www.mega-image.ro](http://www.mega-image.ro)

6.7 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga cate un premiu din fiecare tip pe toata durata campaniei, mai exact un premiu ce consta in Voucher pentru bicicleta, un premiu ce consta in Voucher cu scop multiplu de cumparaturi mega-image.ro in valoare de 100 de lei si marele premiu.

## **VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

Premiile oferite in cadrul Campaniei se vor acorda prin intermediul a 4 trageri la sorti saptamanale.

### **Tragerile la sorti**

Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie, corespunzatoare perioadei pentru care se efectueaza fiecare extragere in parte.

Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii in Bucuresti, in prezenta unui notar public, dupa cum urmeaza:

- **Saptamana 1** (perioada 28.09.2023 – 04.10.2023) - se va realiza tragerea la sorti in termen de 5 zile lucratoare de la data 04.10.2023. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage 7 castigatori ai premiilor ce constau in Voucher pentru bicicleta Cube, 125 de castigatori ai premiilor ce constau in Voucher cu scop multiplu de cumparaturi mega-image.ro in valoare de 100 de lei si cate 2 rezerve aferente fiecarui castigator extras.
- **Saptamana 2** (perioada 05.10.2023 – 11.10.2023) - se va realiza tragerea la sorti in termen de 5 zile lucratoare de la data 11.10.2023. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage 7 castigatori ai premiilor ce constau in Voucher pentru bicicleta Cube, 125 de castigatori ai premiilor ce constau in Voucher cu scop multiplu de cumparaturi mega-image.ro in valoare de 100 de lei si cate 2 rezerve aferente fiecarui castigator extras.
- **Saptamana 3** (perioada 12.10.2023 – 18.10.2023) - se va realiza tragerea la sorti in termen de 5 zile lucratoare de la data 18.10.2023. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage 7 castigatori ai premiilor ce constau in Voucher pentru bicicleta Cube, 125 de castigatori ai premiilor ce constau in Voucher cu scop multiplu de cumparaturi mega-image.ro in valoare de 100 de lei si cate 2 rezerve aferente fiecarui castigator extras.
- **Saptamana 4** (perioada 19.10.2023 – 25.10.2023) - se va realiza tragerea la sorti in termen de 5 zile lucratoare de la data 25.10.2023. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage 7 castigatori ai premiilor ce constau in Voucher pentru bicicleta Cube, 125 de castigatori ai premiilor ce constau in Voucher cu scop multiplu de cumparaturi mega-image.ro in valoare de 100 de lei si cate 2 rezerve aferente fiecarui castigator extras.

In cadrul acestei trageri la sorti se va extrage si castigatorul premiului cel mare, din toate inscrierile valide si necastigatoare inregistrate in Campaniei. Mai exact, se va extrage 1 castigator si 5 rezerve aferente.

## **VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR**

8.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

8.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 apeluri efectuate in maximum 5 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.



**8.3** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

a. Declare faptul ca are drept de participare conform Sectiunii 4 din cadrul Regulamentului

b. Declare urmatoarele informatii: **nume, prenume, data nasterii, adresa de e-mail, oras si judet.**

c. Trimita, in termen de 3 zile, bonul fiscal inscris si, in plus pentru castigatorii de Voucher pentru bicicleta si castigatorul marelui premiu, copia CI.

Transmiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile de primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a inscris in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in bon fiscal si copie CI (in cazul castigatorului marelui premiu) in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile de primirea link-urilor corespunzatoare, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

**8.4** Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de 10 zile. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

**8.5** Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

**8.6** Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

**8.7** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

**8.8** Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe [tombola.mega-image.ro](http://tombola.mega-image.ro) intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de maximum 30 zile de la data validarii acestora.

**8.9** Castigatorul marelui premiu va fi invitat sa se prezinte la data si locul indicat de catre reprezentantii Organizatorului pentru incheierea indeplinirii formalitatilor privind punerea in posesia premiului, in



maximum 30 de zile lucratoare de la data publicarii tuturor castigatorilor pe site-ul Campaniei [tombola.mega-image.ro](http://tombola.mega-image.ro).

Se va intocmi cate un proces-verbal intre participantul desemnat castigator al marelui premiu oferit in cadrul Campaniei si reprezentantul Organizatorului, in doua exemplare, proces-verbal ce va contine urmatoarele: **numele si prenumele persoanei castigatoare, numar de telefon, datele de identificare din actul de identitate (BI/CI, pasaport, etc), numarul bonului desemnat ca fiind castigator, copie bon, copie extras bancar, precum si premiul acordat.**

**8.10** Castigatorii premiilor ce constau in Voucher pentru bicicleta si Voucher de cumparaturi [mega-image.ro](http://mega-image.ro) vor intra in posesia premiului in mod electronic, prin intermediul unui link securizat trimis la adresa de e-mail furnizat in timpul procesului de validare, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii tuturor castigatorilor pe site-ul Campaniei [tombola.mega-image.ro](http://tombola.mega-image.ro).

**8.11** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

## **IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE**

**9.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

**9.2** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor trimise, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

**9.3** Prezenta Campanie este organizata in scopul stimularii vanzarilor.

## **X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII**

**10.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

**10.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

**10.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea bonurilor fiscale in format fizic, originale, inscrite;
- ✓ Bonuri fiscale deteriorate, incomplete, ilizibile sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- ✓ SMS-urile sau inregistrarile online ce contin un numar de bon fiscal si/sau o valoare a acestuia scrisa gresit fata de informatiile identificate pe bonul fiscal;
- ✓ SMS-urile sau inregistrarile online ce contin un numar de bon fiscal si/sau o valoare a acestuia scrisa gresit fata de instructiunile mentionate la art. 5.2. din Regulament ;
- ✓ SMS-urile sau inregistrarile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi;
- ✓ SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau continutului acestora;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon/ adresa de e-mail inscrisa in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;





- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelor pe perioadele de trafic intens;

Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de internet);

**10.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

## **XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

## **XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

**12.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

**12.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

## **XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII**

**13.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon 0800 410 900 sau prin email la adresa relatii\_clienti@mega-image.ro sau prin posta la adresa Bulevardul Timisoara 26, etaj 2, sector 6, Bucuresti pana la data de 25.12.2023 inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maximum 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

**13.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Procesat si autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**DINICU ELENA-LILIANA**  
**in calitate de mandatar al**  
**MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei**  
**“MEGA IMAGE – Sărbătorim 28 de ani cu tot ce-i mai bun”**  
**(“Campania”)**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**



**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**MEGA IMAGE S.R.L.** (denumita in continuare "**Operatorul**"), cu sediul in Plaza Romania, Bulevardul Timisoara 26, etaj 2, Sector 6, Bucuresti, RO 061331, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J40/27872/1994, Cod Unic de Inregistrare RO6719278.

**Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare "**Imputernicitul**"), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, Cod Unic de Inregistrare RO13351917.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

**MEGA IMAGE S.R.L.**, adresa: Plaza Romania, Bulevardul Timisoara 26, etaj 2, Bucuresti, RO 061331, email: [dataprotection@mega-image.ro](mailto:dataprotection@mega-image.ro);

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participantii:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Numar de telefon;
- (iv) Adresa de e-mail;
- (v) Oras;

In plus, pentru castigatori:

- (i) Data nasterii;
- (ii) Judet;
- (iii) CNP;
- (iv) Cont IBAN;
- (v) Voce.

Codul numeric personal va fi prelucrat in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal mai precis de completarea declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiarii de venit (intrucat marele premiu oferit in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

**3. Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii în legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie.

#### 4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul executării contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei. În cazul în care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului.

Inregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se realizeaza în temeiul interesului legitim al Operatorului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

#### 5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - MEDIAPOST HIT MAIL SA și Interactions Marketing SRL, precum și autoritatilor, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

#### 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate până la data de 25.12.2023.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligații similare.

#### 7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresă: Plaza România, Bulevardul Timișoara 26, etaj 2, București, RO 061331, email: sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [dataprotection@mega-image.ro](mailto:dataprotection@mega-image.ro).

#### 8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor





Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal aparținând persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

#### **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal aparținând participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **11. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal aparținând unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ACEASTĂ PAGINĂ  
RĂMÂNE ALBĂ